

Skipass Panorama Turismo – “Tendenze e previsioni per la stagione invernale 2010/2011”

21 ottobre 2010, comunicato stampa n.1

TUTTO PRONTO PER LA STAGIONE 2010/11, UN “CALDO” INVERNO PER LA MONTAGNA ITALIANA
*ECCO LE TENDENZE SECONDO SKIPASS PANORAMA TURISMO, OSSERVATORIO ITALIANO DEL
TURISMO MONTANO.*



Timori e tendenze per la stagione invernale 2010/2011, a fare il punto della situazione è Skipass Panorama Turismo, l'Osservatorio italiano del turismo montano realizzato nell'ambito del Salone del turismo e degli sport invernali di Modena (in programma dal 29 ottobre – 1 novembre 2010). Quanti italiani andranno in montagna, quali mete sceglieranno e quanto costerà la vacanza invernale sono solo alcuni dei trend elaborati da Skipass Panorama Turismo che, alla vigilia della stagione invernale, ha sondato le offerte di 28 destinazioni sciistiche italiane, e i gusti e le richieste di centinaia di appassionati. Gli sciatori in Italia sono 3 milioni 480 mila. Di questi 1 milione 380 mila possono considerarsi “specialisti”, quelli che vivono la montagna con la finalità primaria di sciare. 1 milione 340 mila corrisponde al profilo dello sciatore “amatoriale”, quello che privilegia la località in grado di offrire il giusto mix di opzioni per sciare e di opportunità leisure, e i restanti 760 mila si identificano con gli “ego-sciatori”, coloro che frequentano la montagna solo nei momenti di massimo afflusso e che scelgono destinazioni ad alta “visibilità”, come Cortina d'Ampezzo, Courmayeur e Madonna di Campiglio. A questi si aggiungono 320 mila italiani che frequentano la montagna bianca pur non praticando alcuno sport sulla neve. Tra coloro che praticano discipline sportive sulla neve, il 66,8% pratica sci da discesa, l'8,2% lo sci di fondo. Il 20,8% è rappresentato da snowboarder, mentre il restante 4,2% è appassionato di nuove discipline (come ciaspole e winter trekking). Per quanto riguarda l'età, dalla ricerca di

Promosso da:



studio Lobo srl
viale V. Veneto 22/d
42015, Correggio (RE)
Tel. 0522 631042 - fax 0522 641470
www.studiolobo.it - info@studiolobo.it

Palazzo Bandini - via XX Settembre 29
48018 Faenza
Tel. 0546 668557 - fax 0546 663448
www.jfc.it - info@jfc.it

A cura di:



Skipass Panorama Turismo emerge che la maggior parte di coloro che frequentano la montagna bianca ha un'età variabile tra i 18 e i 30 anni (35,3%), mentre il 29% ha un'età compresa tra i 31 e i 40 anni. Questi ospiti desiderano trovare, nella destinazione come pure nella struttura ricettiva e sulle piste, servizi precisi. Hanno idee chiare e sanno cosa vogliono. Per quanto riguarda la località, i servizi più richiesti sono legati ad una maggiore varietà di offerta per l'après ski e a un maggior numero di opzioni sportive, anche extra sci, come pure a eventi e proposte benessere. Alle strutture ricettive sono richiesti centri benessere, parcheggi auto e servizi per la pratica sportiva, come il deposito sci e lo skibus dall'albergo alla pista. Infine, gli sciatori italiani chiedono a gran voce più piste – per le varie discipline – ma anche più punti di noleggio attrezzature e la garanzia di un ottimale innevamento artificiale. Per la prossima stagione invernale Skipass Panorama Turismo evidenzia come vi sia una forte attenzione ai prezzi da parte di tutti coloro che operano all'interno del "sistema neve". Per le settimane bianche i prezzi nell'inverno 2010/2011 rimarranno sostanzialmente stabili. Diversa invece la situazione per chi desidera trascorrere un weekend in montagna. In questo caso bisogna mettere in conto un incremento variabile tra il 4% ed il 12%, a seconda della destinazione e del periodo. Nel complesso, le tariffe delle strutture ricettive sono aumentate, in media nazionale, del 2,5%, con differenze da area ad area. Nel nord-ovest (destinazioni della Valle d'Aosta, Piemonte e Lombardia) l'incremento è dell'1,8%; nel nord-est (destinazioni del Trentino, Alto Adige, Veneto e Friuli Venezia Giulia) si riscontra un incremento superiore alla media, pari al 3,5%; nell'area centro-sud (destinazioni della Toscana, Emilia-Romagna, Lazio, Abruzzo, Molise e Sicilia) l'incremento si attesta sul 2,2%. Aumentano le offerte promozionali, che garantiscono risparmi – rispetto allo scorso anno – anche del 15%. Ma attenzione: molti skipass aumenteranno di uno/due euro. Fanno eccezione le destinazioni dell'Appennino emiliano che mantengono praticamente stabili i prezzi degli skipass. Praticamente invariati – se si calcola la media stagionale – risultano essere i prezzi degli altri servizi per gli sciatori: scuole di sci e noleggio attrezzature si adeguano all'andamento del mercato.

“Tendenze e previsioni per la stagione invernale 2010/2011” è disponibile in versione integrale al link <http://www.osservatorio.skipass.it/>

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

GIULIANA TINTI – giuliana.tinti@studiotinti.net – 335 7622025

DANIELA SEVERI – ufficiostampa@skipass.it – 334 1167744

Promosso da:



studio Lobo srl
viale V. Veneto 22/d
42015, Correggio (RE)
Tel. 0522 631042 - fax 0522 641470
www.studiolobo.it - info@studiolobo.it

Palazzo Bandini - via XX Settembre 29
48018 Faenza
Tel. 0546 668557 - fax 0546 663448
www.jfc.it - info@jfc.it

A cura di:

